

ステマ規制の対象について(概要)

2023年10月1日にステマ規制が開始されたことを前提に、以下の情報を提供いたします。

「ステマ」とは、「ステルスマーケティング」の略で、消費者が広告だと認識しづらい形で商品やサービスを宣伝・推奨する行為を指します。一部の MLM(マルチレベルマーケティング)のディストリビューターは SNS などで自らの商品を隠れて宣伝することがありましたが、このような行為はステマ規制の対象となります。

エナジック販売店としてステマ規制に注意する点

明示的な宣伝表示: SNS やブログ、動画などのコンテンツでエナジックの商品やビジネスを宣伝する際は、それが宣伝であることを明示的に表示する必要があります。

誤解を招く表現の禁止: 一般の消費者が誤解を受ける可能性のある情報や表現を使っての宣伝は避ける必要があります。

報酬の透明性: 商品を宣伝する際に、マージンやボーナス等が発生することを隠蔽するのは避けるべきです。関連する奨励金やインセンティブについても明確に開示する必要があります。

偽の経験談やレビューの禁止: 偽の経験談やレビューを利用して商品やサービスを推奨することは、ステマ規制に抵触する可能性があります。

教育と啓発: チームメンバーや新しい販売店に対して、ステマ規制に関する知識を共有し、適切なマーケティング手法を促進することが重要です。

違反の監視と対応: 他の販売店の行動についても注意が必要です。彼らの行動がステマ規制に違反している場合、それがエナジック全体の評判を損なう可能性があります。

以上のように、ステマ規制の下での宣伝や推奨行為には十分な注意が必要です。正しい情報を共有し、透明性を保つことで、消費者との信頼関係を維持・向上させることができます。