



2024 年 7 月 吉日

親愛なる販売店の皆さま

エナジックが創立 50 周年という素晴らしい節目を迎えることができましたのは、ひとえに皆さまのご支援の賜物と、心から感謝申し上げます。この偉業は、皆さまのご協力なくしては達成できませんでした。

皆さまのたゆまぬご努力により、還元水や還元ウコンの普及と「真の健康」の実現が進み、日々市場への商品流通量が増加する中、皆さまの今後の更なる発展に繋がる 2 つの新しいコンテストを用意いたしました。

一つは、「Kangen Water Usage Satisfaction Daily Contest」です。このコンテストは他のコンテストと異なり、各チームが毎日どれくらいの還元水を飲用しているかを、日々のフィルター販売数により測定します。その結果の順位に基づいてボーナスが毎日獲得できますので、この機会をお見逃しなく、是非チャレンジしてください。

フィルターは、還元水の効果を得るために、総量または使用時間が交換の目安に達した時に交換することを強く推奨しています。フィルターを交換しなくても器械は一見正常に稼動しているように見えますが、交換時期を過ぎたフィルターを使用し続けた場合、ろ過性能は著しく低下します。適切な時期にフィルターを交換して、チームの皆さまと共に最高の状態の還元水を飲み続けてください。特許取得済みの 8 ポイントプログラムは経済の健康を実現する上で重要な役割を果たしますが、一方でフィルターを定期的に交換し、上質な還元水を飲むことにより胃腸症状を改善することは、身体的な健康を実現するために不可欠です。このコンテストにより、二つの健康のバランスの重要性を再認識していただければと願っています。

このコンテストは 6A 以上の販売店が対象となっており、各ランクに対して特定の倍率（ハンディキャップ）が適用されます。コンテストの詳細につきましては、添付のフライヤーをご参照ください。

二つ目は、「New Market Expansion Daily Contest」です。このコンテストは、レバラックシリーズや還元ウコンなどの主要商品の 8 ポイント内での新規の流通実績に焦点をあてており、すべてのランクの販売店の参加が可能です。このコンテストの主な目的は、「真の健康」をより多くの人に広めることにあります。常に新しい市場や見込み客に「真の健康」を広めていくことは、エナジックビジネスにおいてとても重要なことです。エナジックに新しく参加したばかりの販売店も、長年エナジックを支えてくださっている販売店も、皆さまが商品やビジネスの利点を共有し、「真の健康」を実現し、世界中に広げる機会を、このコンテストを通してサポートいたします。詳細については、添付のフライヤーをご参照ください。

創立 50 周年の慶賀を締めくくるにあたり、51 年目、52 年目、そしてそれ以降の新たな節目に向けて、世界中に「真の健康」を広めるという使命を持って、販売店の皆さまと共に成長していきたいと心から願っております。

株式会社エナジック