



2026 年 1 月吉日

「Let's Unify! Weekly New Recruit Campaign & Daily 8 Point Contest」のお知らせ

日頃より、“真の健康”を世界へ広めるための献身的なご尽力に心より感謝申し上げます。

2026 年を迎えるにあたり、私たちは勢い、団結、そして同じ目的をもって新しい一年をスタートするために、「Let's Unify! Weekly New Recruit Campaign」と、「Daily 8 Point Sales Contest」をご用意いたしました。一つのチームとして団結し、努力を合わせ、個々の行動を大きな成果へと昇華させることが目的です。

■ Let's Unify! Weekly New Recruit Campaign ■

このキャンペーンは、個々の目標をグローバル全体の共通目標と結びつけるために設計されています。個人の目標達成が世界全体の売上目標の達成につながることで、私たちは一つのチームとして、より強く、より成功へと近づきます。

【参加条件】

キャンペーンの集計期間は毎週月曜日から日曜日までとなります。

同じ週に 3 台の直接販売を達成した販売店はボーナスを獲得することができます。

毎週参加可能ですが、ボーナスは週に 1 回のみ獲得可能です。

（例：同じ週に 6 台の直接販売をしても、2 回分のボーナスは獲得できません）

【参加資格】

- ・販売店登録していること
- ・特例登録者でも参加することができます
- ・F ステータスの販売店でも参加可能ですが、既存のダウンライン販売は直接販売としてカウントされません

【直接販売の条件】

- ・特例、未払い、キャンセルの売上はカウントされません
- ・自己購入はカウントされます（制限なし）
- ・ウコン商品などの継続購入はカウントされます
- ・E-ペイメントでの販売は 1 台のみカウントされます
- ・エンローラーを使用した販売は直紹介者（スポンサー）にカウントされます

【ボーナス計算（ダイレクトセールスボーナス）】

・同週内に 3 台の直接販売を達成した販売店には、最も価格が高い 3 台の合計売上の約 8%のボーナスが支払われます

・売上金額は参加者登録国で適用される製品価格に基づいて計算されます

【ウィークリターゲットボーナス（追加ボーナス）】

ダイレクトセールスボーナス獲得者に対して、追加のボーナスが支払われます。週次のグローバルの販売目標は 5,000 台と設定されており、目標が達成された場合は対象の販売店に追加のボーナスが支払われます。

■ Daily 8 Point Sales Contest ■

毎日の販売活動をさらに後押しするため、デイリーコンテストも同時に開催いたします。

> 毎日、最も多く 8 ポイントでの販売を達成した販売店がボーナスを獲得できます。

カテゴリーは 2 種類：

・8 ポイント売上台数の合計

・売上金額の合計

★各カテゴリーの 1 位のボーナスは \$ 500 (US ドル)

【キャンペーン開始日】

本キャンペーンおよびコンテストは 2026 年 1 月 1 日からスタートしています。

成長・協力・継続的改善に焦点を当てた新たなフェーズの幕開けです。

販売店の皆さまが参加し、この一年を力強くスタートしていただければ幸いです。

詳細は以下の DSP (Distributor Support Portal) のリンクをご覧ください。

<https://information.enagic.com/ja/home>

Let's move forward together.

Let's challenge limits.

Let's Unify.

2026 年を、共に成功をつくり上げる一年にしましょう！

Enagic Sales HQ