

SD501 & SD501PT

5 COUNT

CAMPAIGN

~ CELEBRATING **THE LEGACY** OF SD501 ~

To All Valued Distributors

販売台数増加で、ランクアップを加速!!

このたび、皆さまのビジネス成長をさらに後押しする特別キャンペーンを実施いたします。
キャンペーン期間中は、対象商品の直接販売1件につき、1台カウントのところを5台カウントとしてダイレクトスポンサーに計上されます。
本キャンペーンにより、1A~5A販売店の皆さまは、これまで以上にスピーディーなランクアップが可能となり、ご自身の可能性を最大限に発揮していただけます。

キャンペーン対象商品



Leveluk SD50 I



Ukon 3DD Product



Leveluk SD50 I Platinum



Leveluk SD50 I DX

※日本市場限定※

キャンペーン対象商品をご購入いただくと、ダイレクトスポンサーおよびアップライン販売店の双方に対して、通常どおり1台カウントとして計上されます。さらに、ダイレクトスポンサーには追加で4BP (ボーナスポイント) が付与されます。

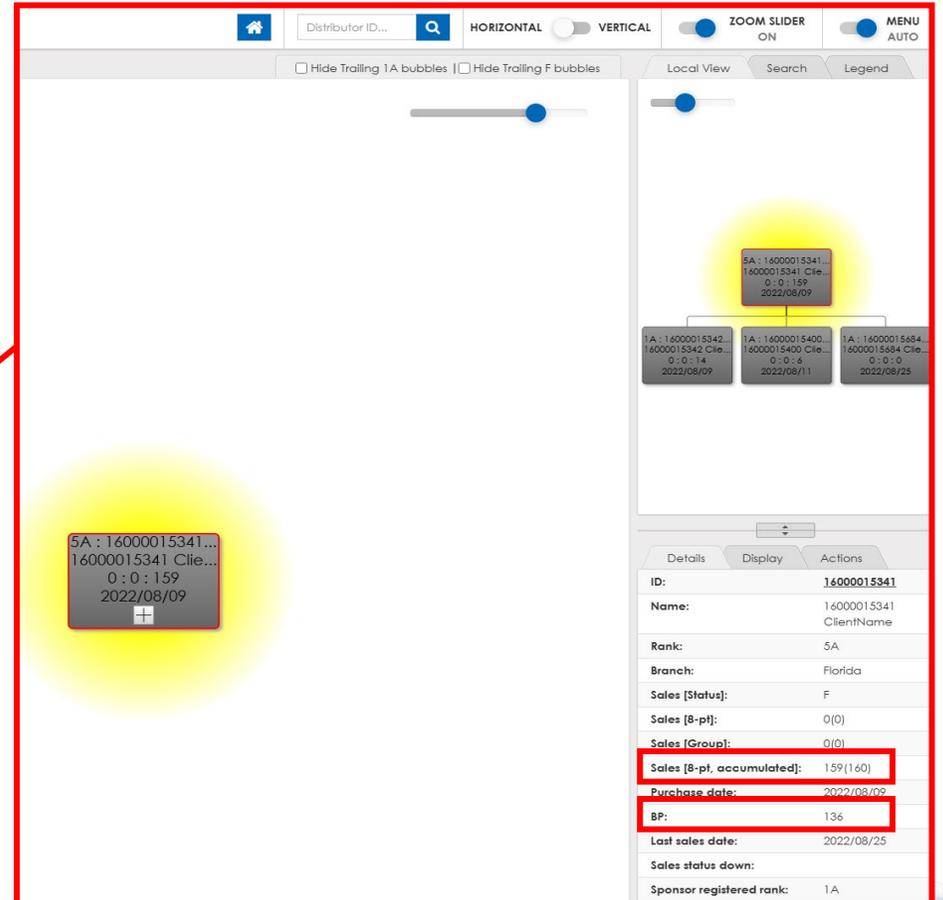
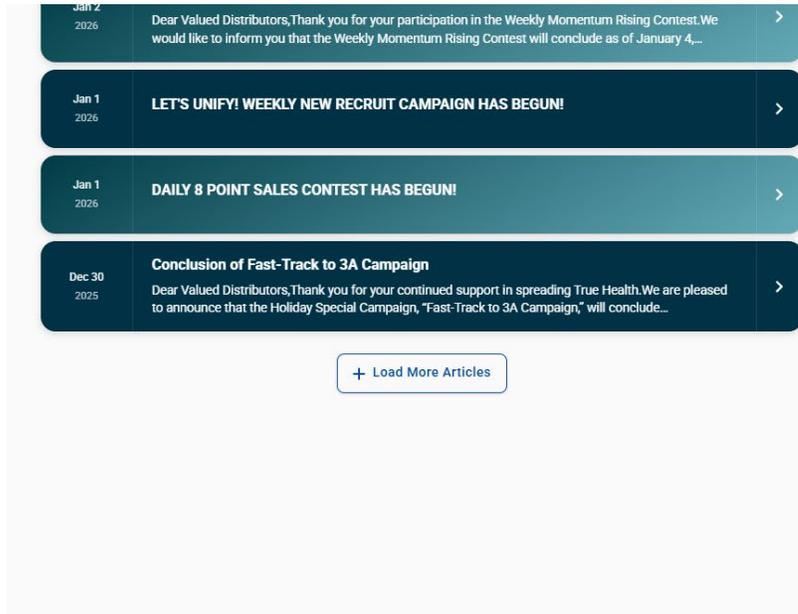
※ BPの加算状況は、Distributor Genealogy Solution (以下、DGS)にてご確認ください。

- キャンペーン商品によるランクアップは、ランクアップに必要な総販売実績数を満たしている場合にのみ適用されます。
- 特例を利用してキャンペーン商品を購入した場合、本キャンペーンの対象外となり、1台カウントとしてのみ計上されます。
- GFSおよびその他のボーナス(現在実施中のキャンペーンやコンテストを含む)は、すべて1台カウントとして計上されます。
- **日本市場においてはSD50 I及びSD50 I PTは販売終了のため、SD50 I DXがキャンペーン対象商品となります。海外販売分はSD50 I /SD50 I PTともに対象となります。**

BP確認方法

1. DSP (Distributor Support Portal) にログインし、右側メニューから [Distributor Genealogy Solution] をクリックします。
2. 表示された画面で、ご自身のIDのバブルをクリックし、DGS画面右上にある [Menu] ボタンを有効化します。
3. 画面右側に表示されるSales [8-pt, accumulated] が、8ポイント売上およびBPを含んだ総販売実績数 (Total Sales) となります。

※ BPの付与数も同じ画面で確認可能です。

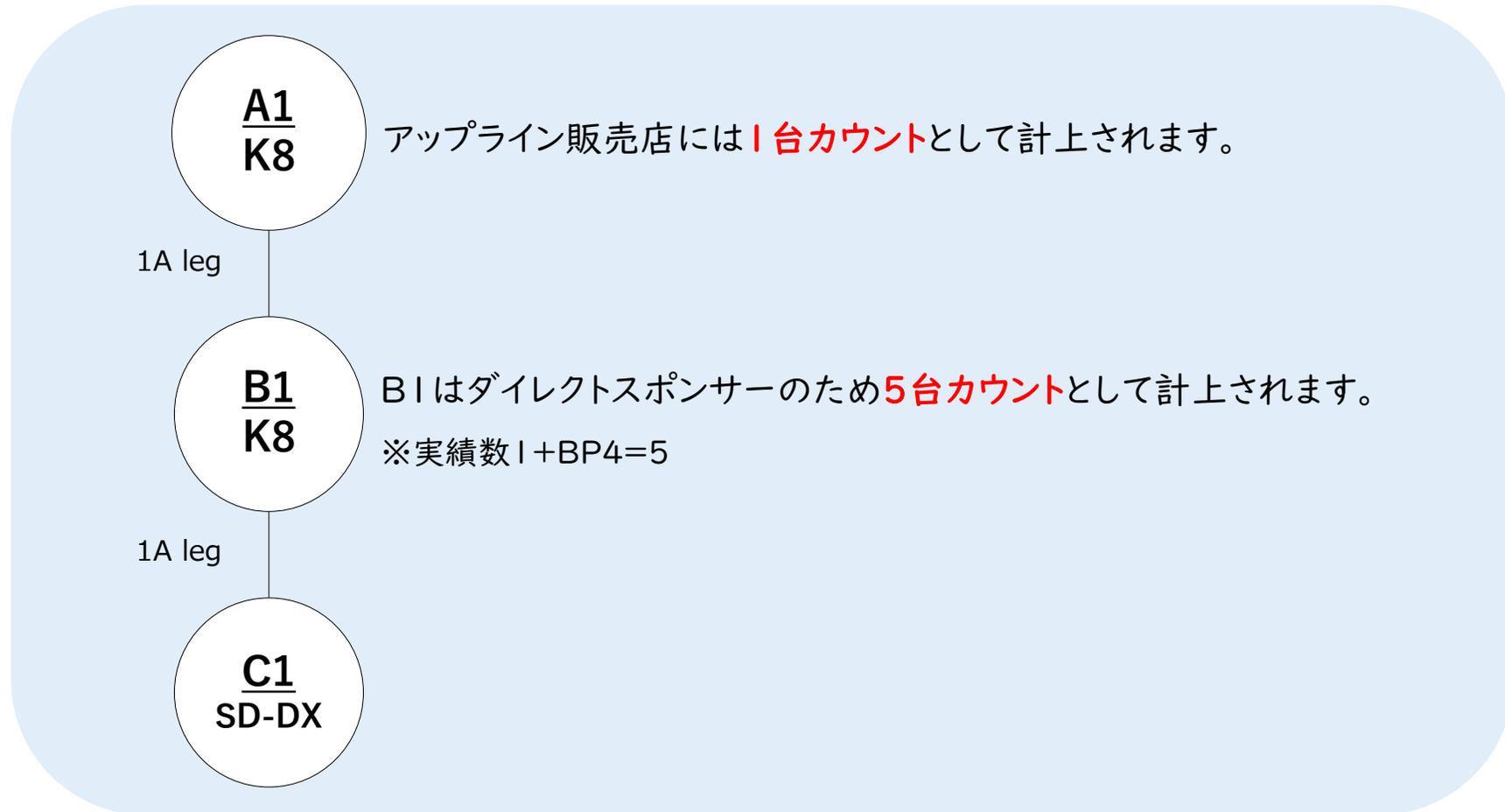




Case Study

CASE I. キャンペーン対象商品販売時

キャンペーン商品の販売実績は、ダイレクトスポンサーに対しては5台カウントとして、アップライン販売店に対しては1台カウントとして計上されます。

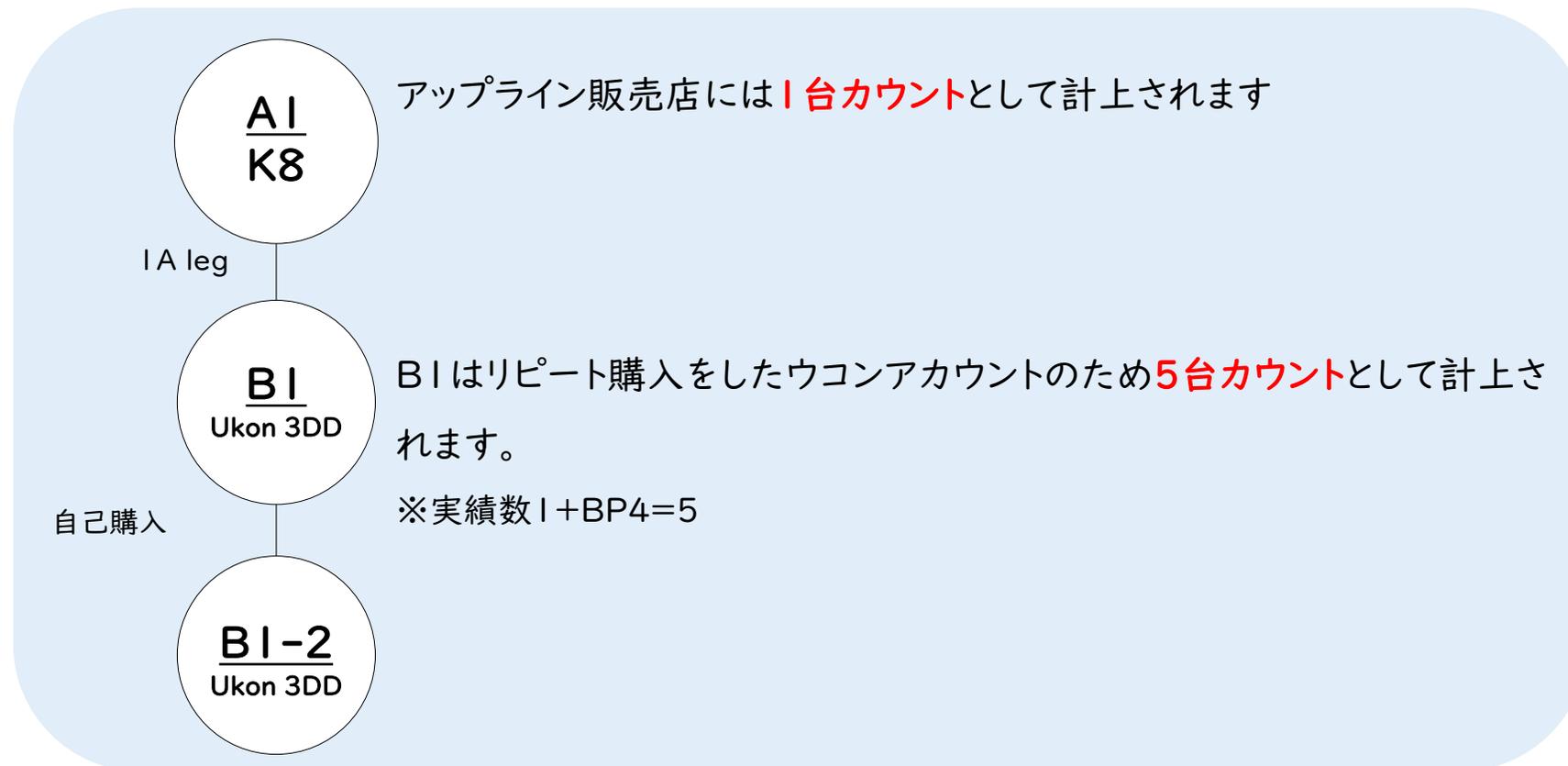


CASE2. ウコン3DDのリポート購入分

ウコン3DDをリポート購入した場合、自己購入扱いとなるため、ウコンアカウントには5台カウントとして計上されます。

一方、アップライン販売店については、1台カウントとして計上されます。

なお、本キャンペーンの対象となるウコン3DDのリポート購入は、1アカウントにつき1回までとします。



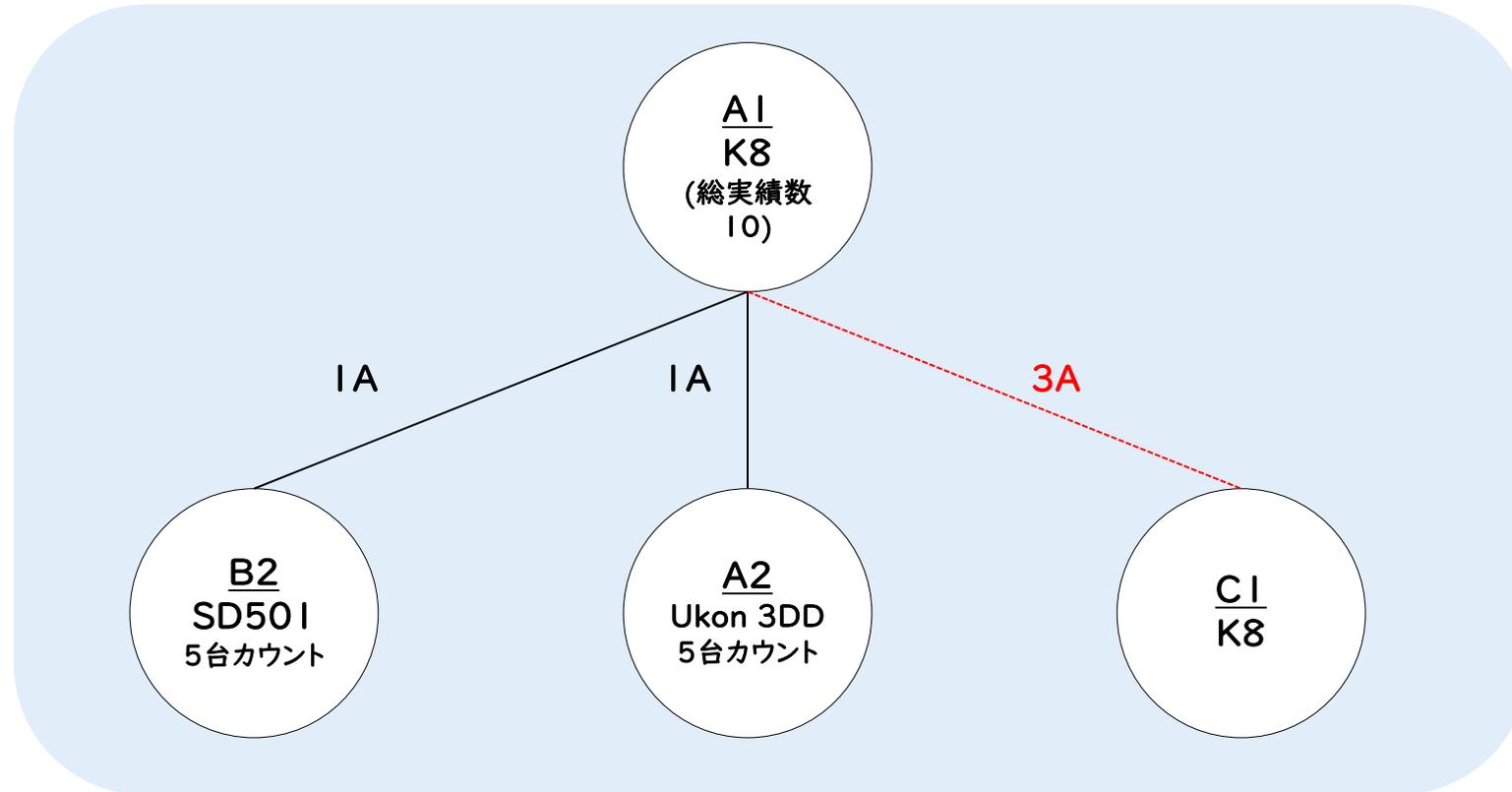
Case3. 3Aへのスピードランクアップ

本キャンペーンの特典を最大限に活用することで、わずか3件の直接販売で3Aへのスピードランクアップが可能です。

下記のケースでは、B2およびA2の直接販売がそれぞれ5台カウントとして計上され、3A昇格条件の10台を達成します。

その後、C1を配置することで、直接販売3件のみで3Aレグを構築することができます。

さらに、キャンペーン商品を継続して配置することで、4A・5A・6Aへのランクアップスピードを一層加速させることが可能です



Case4. キャンペーン対象商品でのランクアップ

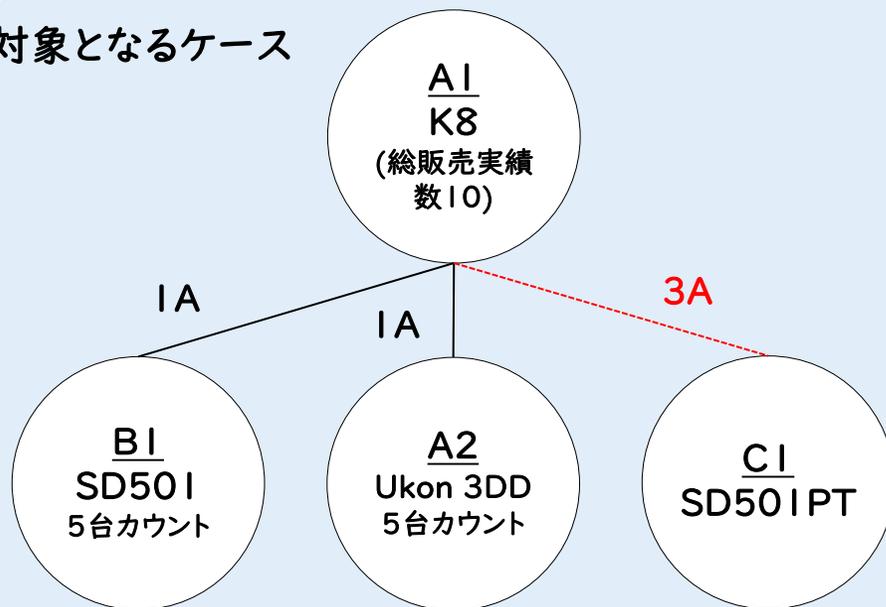
キャンペーン商品によるランクアップは、ランクアップに必要な総販売実績数を達成している場合にのみ適用されます。

ランク	2A	3A	4A	5A	6A
最低総販売実績数	直販3件	10	20	50	100

[注意] キャンペーン商品を利用したランクアップにおいても、その他すべてのランクアップ条件を満たす必要があります。
 ・6Aへランクアップするには、基準売上高\$300,000に達している必要があります。
 ・2Aへランクアップするには、1Aレグを2本構築する必要があります。

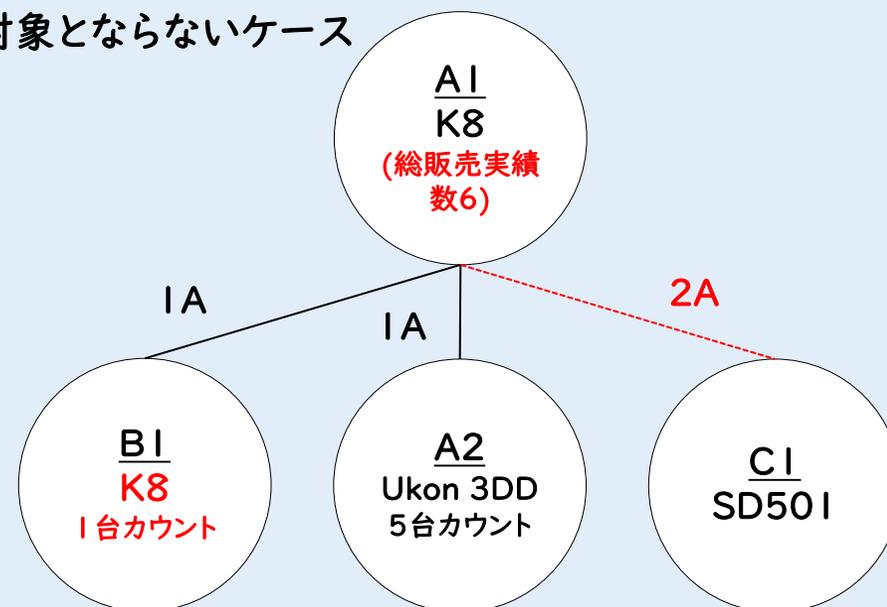
* ランクアップするためには、キャンペーン対象商品での直接販売をする前に**最低総販売実績数**をクリアしている必要があります。

対象となるケース



C1へ直接販売する前に**総販売実績数が10**となっており、**3Aランクアップ条件**を満たしているため、C1レグでのランクアップが可能です。

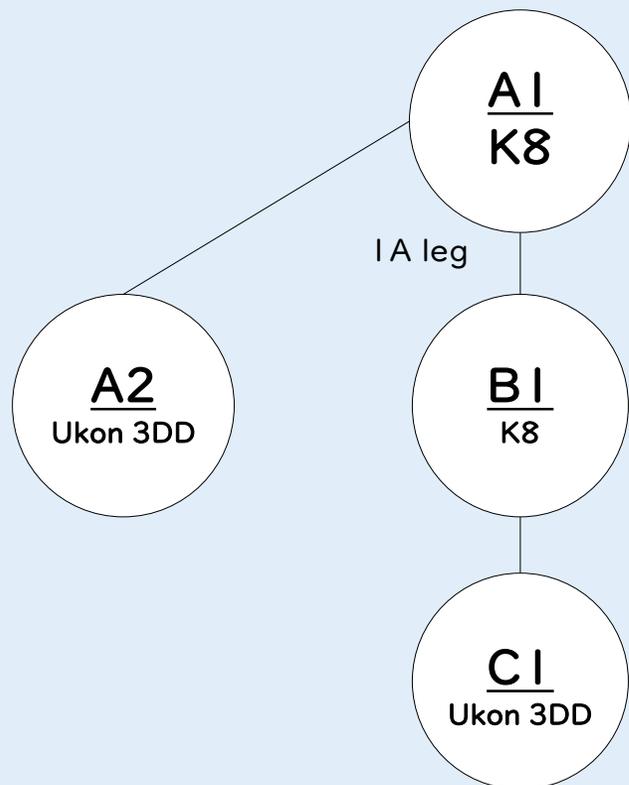
対象とならないケース



C1に直接販売するSD50IPT自体は5台カウントされますが、C1に直接販売する前の**総販売実績数が6**であり、**3Aランクアップ条件**を満たしていないため、2Aレグでの登録となります。

CASE5. ウコン3DDのパスアップ

販売店がウコンアカウントを保持していない場合、販売実績は通常のウコン購入時と同様パスアップされ、最初に8ポイントを受け取ったアップライン販売店がダイレクトスポンサー扱いとなります。



このケースではA1がダイレクトスポンサー扱いとなり、C1購入分として**5台カウント**が計上されます

B1はウコンアカウントが存在しないため、**5台カウントされません**。